

# initiation à l'édition de pages web avec MACROMEDIA DREAMWEAVER

Stage informatique court <<<

## > Vos objectifs

Vous souhaitez créer votre propre site Internet sans vous soucier de connaître par cœur les balises HTML, l'incontournable langage universel pour bien communiquer sur le Web ?

Vous voulez élaborer facilement des sites riches en contenus rédactionnels, photos et illustrations et utiliser différentes astuces pour les mettre en place très rapidement ?

Bref, vous avez tout simplement envie de mettre en ligne un site très personnel, vivant, singulièrement dynamique et interactif ?

Le stage Champs Visuels "Initiation à l'édition de pages Web" est fait pour vous !

Un large tour d'horizon théorique (30 heures pour le module de base) des principales possibilités techniques du logiciel Dreamweaver vous est proposé.

Ce logiciel, édité par Macromédia, est le logiciel standard pour la création de sites Web, adopté par plus de 70% des professionnels (webmasters). Bref, Dreamweaver est au Net ce que Quark XPress est à la mise en page PAO.

Avec Dreamweaver, vous serez en mesure d'associer des animations et des sons à des liens ; de créer des animations en DHTML ; d'intégrer des plugs-in et des fichiers multimédia dans vos pages.

Pour conclure, sachez que l'application immédiate de vos connaissances, fraîchement acquises lors de votre stage, peut vous être proposée dans le cadre d'un atelier d'écriture multimédia, afin de vous faire développer un véritable projet personnel ou participer à l'un des événements associatifs de Champs Visuels, et ce en liaison avec notre équipe permanente.

## > Publics concernés

- Vous êtes graphiste traditionnel, illustrateur ou maquettiste PAO et vous voulez apprendre la gestion complète d'un site Internet grâce à de puissants outils de mise en page (tableaux, calques, etc),
- Vous êtes photographe, soucieux de mettre en ligne vos travaux, de créer des images réactives ou de produire rapidement des galeries d'images à la volée, grâce à des modèles,
- Vous êtes un bénévole ou salarié associatif désireux de mettre du mouvement et de l'interactivité dans les pages Internet qui retracent vos projets.

## > Programme du stage

### > 1er module : généralités, conseils

Lors de cette première journée, nous nous proposons de vous familiariser avec les architectures HTML et DHTML, langages universels pour communiquer sur le web et adaptés à toutes les plates formes, que ce soit Windows, Macintosh, Linux...

Méthodologie de travail, cohérence visuelle et définition des modèles de couleur seront également au programme, ainsi quelques généralités sur les normes des différents hébergeurs, les arborescences et les liens

### > 2e module : techniques de base

Choix du navigateur ; vitesse de connexion ; définition et mise en place d'un site local ; organisation de la carte du site ; présentation générale de l'interface... rien n'est laissé au hasard au cours de cet atelier.

Vous verrez, à l'image d'un traitement de texte, comment ce logiciel utilise une feuille blanche (fenêtre principale) pour y insérer vos textes, images, animations en flash... grâce à la palette "Objets"

Inspecteur de propriétés (taille d'une image ou d'une bordure) ; styles HTML et feuilles de style (application d'une mise en forme spéciale à un texte) ; modèles (gabarits) ; bibliothèques (éléments HTML réutilisables d'une page à l'autre) ; fonds d'écran ; couleurs de base ; gestion automatique de la création de tableaux HTML ; cadres (frames) ; calques ; construction d'un rollover, etc, tout cela n'aura plus de secret pour vous.

### > 3e module : techniques avancées

Le DHTML en quelques clics (animations, menus déroulants et autres effets spéciaux) ? Une légende dynamique grâce aux formulaires et des images dynamiques ? Rien de plus simple.

Vous saurez, enfin, comment publier votre site local en distant et comment le référencer sur les meilleurs moteurs de recherche.

Maintenant, vous êtes prêt pour nos ateliers d'écriture multimédia.

CHAMPS  
VISUELS

L'insertion par le multimédia

Le Comptoir

33, rue Toussaint

13005 Marseille

T. : (33) 0 495 043 935

Fax : (33) 0 495 043 937

contact@champsvisuels.com

www.champsvisuels.com